

CV

Lars Nørgaard Graversen
Vinkelvej 4
3540 Lyngø

Mobiltelefon: 53 83 84 80
Fødselsdato: 17.12.1978
E-mail: lars@lng.dk
Hjemmeside: <https://lng.dk>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/lngdk/>



Erhvervserfaring

2020/3 – Nu

one.com & group.one, Malmø
Head of Organic

Ansvarlig for at lede og drive alle SEO- og organiske initiativer på tværs af de 11 tilknyttede brands under group.one - herunder kort- og langsigtede strategier for indhold, backlinks og teknik. Jeg definerer årlige og kvartalsvise mål for organiske besøg, transaktioner og indtægter drevet af ikke betalte besøgende på tværs af alle gruppens brands.

Daglig leder og ansvarlig for gruppens SEO-indsats på tværs af teams bestående af udviklere, product owners, marketingteams og content creators.

Overordnet ansvarlig for at undervise vores brands og deres marketingteams i SEO for at sikre alignment mellem de overordnede virksomhedsmål for group.one og SEO-indsatsen i de enkelte brands og lande.

Jeg er key stakeholder i gruppens M&A aktiviteter og ansvarlig for SEO-migreringen af nye brands til enten one.com eller vores group.one platform.

2016/11 – 2020/3

Autobutler, København
Global SEO Manager

Ansvarlig for Autobulers organiske vækst i fem markeder: Danmark, Sverige, England, Tyskland og Frankrig. Udvikling og eksekvering af SEO/Content strategi på tværs af disse markeder, herunder koordinering af oversættelser, freelancere og stakeholdere i de enkelte lande. Jeg var bindeled mellem marketingteam, produktteam og udviklingsteam for at sikre at marketing fik de værktøjer til rådighed de var brug for, at sikre at produktteamet udvikler løsninger som stemte overens med en god SEO strategi samt koordinering med udviklerteamet så de løsninger de leverede blev lavet efter SEO best practice.

Ansvarlig for tracking på tværs af lande og produkter – herunder app, b2b produktet Generator (generator.com) og Autobulers b2c webapp.

2016/01 – 2016/11

Performics - en del af Publicis, København

Head of Search

Startede med at have det overordnede ansvar for kundernes SEO løsninger – efter kort tid fik jeg ansvaret for hele afdelingens produktportefølje, herunder alt organiske og betalte trafik. Havde personaleansvar for et team på 3 fastansatte samt 2 freelancere. Min primære opgave var at servicere Performics egne kunder samt danske og internationale kunder fra de to tilhørende mediebureauer Zenith og Starcom med en 360 graders search løsning på tværs af kundens afdelinger i Norden eller Europa.

Jeg var tovholder på alle internationale projekter i Performics regi som skulle afvikles i Norden samt Nordisk SEO lead i den globale Performics/Zenith/Starcom organisation.

Kunder: Mercedes-Benz, Honda, Reckitt Benckiser, Statoil/Circle K, A-Z (Tøjmærke af Zlatan Ibrahimović), Merial & Jeudan.

2014/04 – 2015/12

GroupM Search, København

SEO Manager

Som SEO Manager var jeg ansvarlig for SEO-samarbejdet med danske og internationale kunder. Min primære opgave var at forstå kundens forretning og omsætte denne, baseret på analyser af kunden website, til en relevant SEO-strategi.

I mit daglige arbejde holdte jeg newbizz oplæg og kundemøder, udfærdigede SEO-kontrakter, rådgav omkring implementeringen af strategien som var baseret på de analyser jeg laver af kundens website, linkprofil, indhold og teknik.

Ydermere uddannede jeg internt personale, og kundernes webmastere, inden for alle aspekter af SEO. Gennem hele SEO projektet hjalp jeg kunden med at implementere den aftalte strategi og sørger for løbende rapportering og evaluering.

Kunder: Alka, Falck, Jyske Bank, Toyota, Ford, Svane- & Tvis Køkkener, Gastech, Atlantic Airways, Beiersdorf, Universe & FK Distribution.

2012/11 – 2014/04

LD Medie ApS, Allerød

SEO Specialist og ejer

Egen virksomhed som arbejdede med online markedsføring primært inden for SEO, udvikling af hjemmesider og webshops, reklamer og firmasider på Facebook og Google.

2012/01 – 2012/11

Unicall, Valby

Produktchef & SEO Specialist

Udvikling og sammensætning af nye produkter, samt uddannelse af salgsteam til salg af onlineprodukter. Produktion og levering af virksomhedens online produkter. Koordinering af arbejdsopgaver til relevant personale og/eller eksterne leverandører.

Arbejdsopgaver: SEO, hjemmesider, Facebook mv. Ydermere ansvarlig for den daglige drift af virksomhedens IT systemet, og virksomheden egen online præsentation herunder hjemmeside, Adwords, Facebook osv. Ansvar for den daglige drift af over 600 kunders forskellige typer af online løsninger.

2011/03 - 2011/05

Mango Medier ApS, Vejle

Produktionschef & SEO Specialist

Uddelegering af arbejdsopgaver til relevant personale og/eller eksterne samarbejdspartnere. Opbygning og SEO optimering af kundernes hjemmesider.

2010/05 - 2011/02

Spot It Online I/S, Århus

SEO Specialist og ejer

Egen virksomhed som arbejdede med online markedsføring inden for SEO, udvikling af hjemmesider og webshops, reklamer og firmasider på Facebook, annoncering på Google, Bing og Yahoo.

2009/09 - 2010/04

3C Ads A/S, København

SEO Specialist

Optimering af hjemmesider, shops og lignende for at opnå bedre resultater på Google. Mine arbejdsopgaver bestod i at vedligeholde, optimere og udbygge over 250 SEO løsninger hvor der var lovet 3 ud af 10 ord på side 1. Havde en succesrate på over 90 %.

3C Ads blev erklæret konkurs og jeg ønskede at prøve kræfter med eget firma.

Uddannelse

2016/2017

Google Analytics Individual Qualification (IQ)
Google AdWords Fundamentals
BrightEdge Certified Professional

1999/08 - 2002/08

Holstebro Handelsskole, Holstebro
IT-administrator

Uddannelsen bestod af 7 enkeltfag af hvert 6 måneder. Uddannelse tog jeg samtidig med jeg var elev i Revisorfirmaet Krøyer Pedersen.

1999/09 - 2001/08

Ikast Handelsskole og Revisorfirmaet Krøyer Pedersen, Ikast og Holstebro
Kontoruddannelse med speciale - Administration med IT som speciale

Kontoruddannelse hvor specialet IT blev brugt som udgangspunkt i administrationen i virksomheden. Arbejdede fuldtid i virksomheden samtidig med jeg tog uddannelsen som var baseret på skoleophold.

1995/06 - 1998/06

Holstebro Handelsskole, Holstebro
Højere Handelseksamen

HHX uddannelse kombineret med 12 timers idræt om ugen på Holstebro Sportscollege, sideløbende med den normale 3-årige HHX.

1985/06 - 1995/06

Sct. Jørgens Skole, Holstebro
Folkeskole

Folkeskole med udvidet 10. klasse med fokus på idræt.